

AVEC **YUB** LE SECTEUR IMMOBILIER BELGE PREND UN COUP DE JEUNE

| IMMO | PROFESSIONNELS | JEUNES | NETWORKING | UPSI-BVS |

Pour la première fois, la jeune génération du secteur immobilier belge se regroupe officiellement en créant sa propre association: Young Upsi-Bvs. Pourquoi créer une telle plateforme et que peut-elle apporter aux jeunes «immobiliers»? Éléments de réponses avec Olivier Carrette, administrateur délégué de l'Upsi-Bvs, l'Union professionnelle du Secteur immobilier.



Olivier Carrette,
administrateur délégué de
l'Upsi-Bvs. (© UPSI-BVS)

Pourquoi créer une telle plateforme aujourd'hui?

O. C.: dans le secteur de l'immobilier, nous observons depuis plusieurs années un intérêt croissant de la part des jeunes professionnels; un engouement qui se traduit par un afflux important de jeunes adhérents au sein de Upsi-Bvs. Pourtant, malgré le fait que notre vieille fédération (60 ans) connaît depuis 5 ou 6 ans une sérieuse cure de rajeunissement, nous ne le constatons pas lors des événements que nous organisons où ce sont toujours les mêmes têtes qui s'y retrouvent: celles de professionnels de 40 ans et plus...

Qu'est-ce qui explique cette désaffection?

O. C.: les raisons sont multiples. Tout d'abord, les jeunes n'ont pas toujours le temps ou l'occasion de se rendre à ces événements, souvent organisés pendant les heures de bureau. Et si les grosses sociétés peuvent déléguer une ou deux personnes, il s'agit rarement des plus jeunes de l'équipe. Or, c'est à nous, en tant que fédération sectorielle, de rassembler et d'intégrer ces jeunes.

Dans quel but?

O. C.: les événements organisés par l'Upsi-Bvs ne sont pas des réunions mondaines. Il s'agit essentiellement de conférences autour d'un thème d'actualité, de séances d'information, de workshops, etc. La plupart des grands CEO du secteur y assistent, de même que de nombreux professionnels expérimentés. En y participant, les jeunes auraient tout à y gagner car ce sont des moments idéaux pour réseauter et partager les bonnes pratiques avec les uns et les autres. Surtout qu'on sait bien l'importance de disposer d'un réseau professionnel solide.

Cela ne pouvait-il pas se faire au sein des structures existantes?

O. C.: s'ils ont effectivement besoin de se construire un réseau, les jeunes «immobiliers» apprécient aussi de pouvoir communiquer entre eux sur ce qu'ils vivent au quotidien. Il faut également garder à l'esprit que le monde immobilier dans lequel ils évoluent est en pleine mutation au point que, moi-même, à 48 ans, je me sens parfois dépassé par ces évolutions. Il est donc normal qu'ils aient éprouvé le besoin de former

MÉTIERS

leur propre communauté. En créant Young Upsi-Bvs (YUB) nous n'avons d'ailleurs rien inventé puisque nous nous sommes inspirés des ULI's Young, la plateforme qui regroupe les jeunes de l'Urban Land Institute (association internationale multidisciplinaire sur l'immobilier et l'aménagement du territoire qui rassemble en Belgique plus de 240 membres issus des secteurs privés et publics mais aussi du monde académique).

Quelle sera la mission de cette nouvelle plateforme?

O. C.: en plus d'être une plateforme de réseautage, YUB deviendra un groupe de réflexion pour les jeunes professionnels de l'immobilier de toute la Bel-

gique. Tout au long de l'année, diverses actions seront organisées pour rassembler les jeunes du secteur et les inspirer: conférences de grands patrons du monde immobilier, soirées débats, séminaires, visites de projets novateurs, etc. Pour mettre sur pied ces événements, YUB aura un budget à sa disposition et pourra bénéficier des services administratifs de l'Upsi-Bvs. Ce sera également à la plateforme de déterminer les thèmes qui seront abordés. L'objectif est de donner à la génération YUB une voix à part entière dans le débat immobilier national. Dans cette optique, un membre des YUB disposera d'un siège au sein du conseil d'administration de l'Upsi-Bvs

Plus d'infos sur y-u-b.be

L'Upsi-Bvs regroupe les promoteurs-construc-teurs, lotisseurs et inves-tisseurs immobiliers de Belgique. La fédération compte environ 300 sociétés membres qui, ensemble, représentent 60% du chiffre d'affaires de l'ensemble du secteur immobilier belge et four-nissent 40.000 emplois.



“Le marché immobilier est un écosystème complexe dans lequel, en tant que jeune professionnel, vous devez maîtriser tous les aspects. L'échange d'expériences et d'idées avec d'autres jeunes qui se trouvent dans la même situation peut aider. Tout comme le fait de rencontrer des professionnels expérimentés de l'immobilier, lesquels seront d'ailleurs régulièrement invités comme conférenciers. En outre, YUB offre la possibilité de représenter la jeune génération, tant auprès du secteur que vis-à-vis du monde politique.”

Dorien Fierens, 26 ans, développeuse de projets chez Alides, présidente a.i. de YUB.



“En tant que jeune professionnel, on se sent parfois peu légitime lors des événements qui rassemblent le gratin de la profession, en raison de notre manque d'expérience. Organiser des séances de networking destinées aux jeunes du secteur, toutes spécialités confondues, est non seulement plus rassurant mais aussi très enrichissant.”

Guillaume Carrozza, 26 ans, avocat chez Loyens & Loeff.



“L'Upsi-Bvs qui a des contacts réguliers avec le monde politique facilitera désormais la mise en réseau entre les jeunes du secteur et les instances publiques. De même, YUB se verra mettre à disposition des études, rapports et autres informations auxquels nous n'avons pas toujours accès. Et puis, il sera très intéressant de pouvoir nouer des contacts avec des jeunes confrères et consœurs actifs dans d'autres régions, sur d'autres marchés.”

Alexandra Dierick, 33 ans, développeuse de projets chez Alides.